



PRESS RELEASE
HANES Brands Inc

2014 年 3 月

ヘインズブランド ジャパン株式会社
2014 年 Hanes
秋冬新商品発表

Tシャツの商品ラインナップ拡充によるブランドの独自性強化
天然素材の綿にこだわったソフトなあたたかさを
肌着・インナー・アウター商品としてご提案
ボトムス・ソックスは、流通別の商品ラインナップを強化

ヘインズブランド ジャパン株式会社(所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:平野友彦)は、このたび「ヘインズ」ブランドの 2014 年秋冬シーズン向けの新商品を発表いたします。

1901 年に誕生して以来、肌着やTシャツなどベーシックアパレルブランドとして親しまれ、アメリカ国内のメンズアンダーウェアではトップのシェアを誇るヘインズ。今シーズンは、ブランドとしての優位性、強みである、『インナーとしてもアウターとしても 1 枚でも着用できる』というコンセプトを、より反映したアイテム「ジャパン フィット」を旗頭に T シャツマーケットでの競争力を更に高め、今まで以上に日本市場で“Tシャツのヘインズ”という、ブランドポジションを確立してまいります。

ベーシックアパレルブランドとしてのポジションを確立しているヘインズは、天然素材の綿にこだわり白肌着からカジュアルアイテム、ボトムスやソックスまで、快適な生活を 24 時間サポートする商品を展開。成熟市場の中で、時代の生活ニーズにマッチした生活ソリューション型の商品開発にも力を注ぎ、『常に身近で親しみやすいブランド』として存在し続けます。
また、グローバルソーシングの企業力を背景に、品質の良い商品をリーズナブルな価格で実現しています。

about Hanes

1901 年、アメリカで誕生したヘインズは、「コンフォート(快適さ)」を最も大切なコンセプトとして、数々の魅力あふれる製品を生み出し、世界中の人々に愛されてきました。ヘインズはこれからも常に身近で親しみやすいブランドとして、数多くのファンとともに歩み続けます。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 凜
ヘインズ PR

担当:成清・市川 TEL:03-3407-3488

ヘインズブランド ジャパン株式会社
マーケティングサービス部

担当: 湯ノ口・竹内 TEL:03-5361-3134